

Aber sicher!

#jugendmedienschutz

Medienpädagogische
Angebote für junge
Menschen im Bezirk Mitte



Unser Team



barrierefrei kommunizieren!
Medienkompetenzzentrum Mitte

Wir sind ein Team aus fünf festangestellten Mitarbeitenden aus verschiedenen (medien-)pädagogischen Bereichen. Wir arbeiten mit medienpädagogischen Honorarkräften zusammen und sind im intensiven Austausch mit Erziehenden, sozialpädagogisch Arbeitenden sowie anderen Medienkompetenzzentren in Berlin und NRW. Im Fokus stehen für uns inklusive medienpädagogische Angebote, bei denen allen Mitwirkenden eine Beteiligung auf Augenhöhe ermöglicht wird.

www.barrierefrei-kommunizieren.de



Tagesworkshops



Kreative Medienprojekte rund um Soziale Medien, Hass im Netz, Fake News und digitale Spiele.

In unseren inklusiven eintägigen Medienworkshops decken wir eine breite Palette an medienpädagogischen Themen ab und kombinieren diese mit kreativer Projektarbeit: Kinder und Jugendliche schreiben dabei zum Beispiel eigene Geschichten, drehen (Trick-) Filme oder entwickeln eigene Computerspiele.

Gleichzeitig werden grundlegende Frage rund um die eigene Mediennutzung thematisiert: Was kann man gegen Hass im Netz tun? Wie schütze ich meine persönlichen Daten? Und vieles mehr...



Pimp dich (sicher) in den sozialen Netzwerken
Kreativer Workshop zum Thema Instagram, TikTok & Co.

Kursinhalt

Ein cooles Bild bei Instagram, ein lustiges Video auf TikTok – die sozialen Medien leben von der perfekten und außergewöhnlichen (Selbst-)Darstellung.
Aber ist auch alles erlaubt, was geht?

Im Workshop erfahrt ihr zunächst etwas über Rechte und Risiken der bildlichen und filmischen Darstellung im Internet.

Checkt eure Bilder und Kurzvideos auf Privatsphäre und Urheberrechte.

Pimpt nun eure Bilder und Kurzvideos mit coolen selbst gemachten Filtern (z. B. Tesafilm und Textmarker), ungewöhnlichen Perspektiven, spektakulären Lichtverhältnissen und einem Zwei-Personen-Panorama auf.

Kursziele

- Sensibilisierung (Selbstdarstellung)
- Datenschutz
- Recht am eigenen Bild
- Urheberrecht
- Handlungsorientierte Vertiefung

Methoden

- Erfahrungsaustausch
- kreative Foto- und Videoarbeit
- Einzel- oder Gruppenarbeit

Zielgruppe: 12 +

Teilnehmende: max. 12

Ausführung: Präsenz & Online

Dauer: 2 - 3 Stunden



Cybermobbing?! Ohne mich!

Ein Workshop zur Prävention von (Cyber-)Mobbing

Kursinhalt

Chatten, Posten und das Erstellen von Stories sind fester Bestandteil unseres Alltags geworden und der Austausch im Internet hört eigentlich nie auf. Leider kommt es dabei aber auch immer wieder zu Beleidigungen, Bedrohungen und anderen Grenzüberschreitungen. Ab wann spricht man von (Cyber-)Mobbing und was unterscheidet Mobbing eigentlich von Hate Speech?

Wir möchten mit euch ins Gespräch kommen, eure Erfahrungen kennenlernen und gemeinsam überlegen wie man dem Hass im Netz entgegenzutreten kann.

Eure Ideen möchten wir im Anschluss als digitale Plakate und Bücher, kurze Clips oder Memes umsetzen. So setzen wir gemeinsam ein Zeichen gegen den Hass im Netz!

Kursziele

- Grundlagenvermittlung sichere Mediennutzung
- Erfahrungsaustausch
- Sensibilisierung für den Themenbereich (Cyber-)Mobbing
- Brainstorming
- Erstellung von digitalen Medienprodukten (z. B. Plakate, Clips oder Memes)

Methoden

- Szenische Kurzdarstellung
- kreative Medienarbeit
- Gruppenarbeit

Zielgruppe: 10 +

Teilnehmende: max. 10

Ausführung: Präsenz & Online

Dauer: 4 Stunden



Hass im Netz: Entscheide dich!

Ein Workshop gegen digitale Grenzüberschreitungen

Kursinhalt

Fragst du dich auch manchmal, warum es eigentlich so viel Hass im Netz gibt? Und wünschst du dir ein respektvolles (digitales) Miteinander?

Im gemeinsamen Austausch möchten wir uns mit Hass im Netz und (Cyber-)Mobbing auseinandersetzen und die Systematik dieser Phänomene erarbeiten.

In eigenen Entscheidungsgeschichten, die du mit dem browserbasierten Tool Twine erstellst, entwickeln wir Handlungsstrategien und überlegen uns wie man mit digitalen Grenzüberschreitungen umgehen kann.

Kursziele

- Erfahrungsaustausch
- Analyse
- Selbstreflexion
- Anwendung einer Programmiersprache

Methoden

- Selbstreflexion
- Stärkung der eigenen Position
- einfaches Programmieren
- Einzel- oder Gruppenarbeit

Zielgruppe: 14 +

Teilnehmende: max. 12

Ausführung: Präsenz & Online

Dauer: 4 - 6 Stunden



Breaking News – Faking News

Ein Workshop zur Verbreitung von Fake News

Kursinhalt

Nicht erst seit der aktuellen Pandemie tauchen im Internet immer wieder Fake News auf. Stell dir vor, so etwas gibt es schon seitdem es Kommunikation und Medien gibt – also eigentlich seitdem Menschen existieren.

Durch die digitalen Medien verbreiten sich Fake News aber noch einfacher, häufiger und schneller.

Überlegt euch einen spannenden Podcast zum Thema Fake News. Interviewt dazu verschiedene Menschen zu ihren Erfahrungen und ihrem Umgang mit Fake News. Nehmt weitere Erklärungstexte dazu auf. Schneidet alles mit der Software Audacity passend zusammen

Am Ende können die fertigen Podcasts zusammen angehört werden.

Kursziele

- Erfahrungsaustausch
- Analyse
- Podcast erstellen (Konzept und Umsetzung)
- Interviewführung (Konzept und Umsetzung)

Methoden

- Grundlagenvermittlung
- Interview- und Reportagetechniken
- Tonaufnahme
- Tonschnitt
- Einzel- oder Gruppenarbeit

Zielgruppe: 12 +

Teilnehmende: max. 12

Ausführung: Präsenz

Dauer: 4 - 6 Stunden



Wer bin ich im Netz? Wer muss ich sein?
Ein Workshop zu Rollenbildern im Internet

Kursinhalt

Mädchen haben lange Haare, interessieren sich für Make-up, aber nicht für Technik. Jungs sind stark, weinen nicht, mögen Fußball und Autos.

Oder?

Aber was ist mit Mädchen, die auf Gaming stehen? Und Jungs, die Nagellack mögen?

Oder mit Menschen, die nicht in zwei Geschlechtern denken?

Lass uns über Rollenmuster, Identität sowie Eigen- und Fremdwahrnehmung sprechen. Und über das Genderbread Person.

Gestaltet ein Meme, welches das Thema kritisch aufgreift.

Kursziele

Sensibilisierung (Rollenbilder im Internet)

Selbstreflexion

Handlungsorientierte Vertiefung

Methoden

Diskussion

kreatives Gestalten

Einzel- oder Gruppenarbeit

Zielgruppe: 12 +

Teilnehmende: max. 12

Ausführung: Präsenz & Online

Dauer: 2 - 3 Stunden



Steuerung frei?!

Ein Workshop zu den Themen digitale Spiele, Diversität und Inklusion

Kursinhalt

Du liebst es in verschiedene Rollen zu schlüpfen und in digitalen Spielen Abenteuer zu erleben? Du kennst es aber auch, wenn du dabei mal wieder total die Zeit vergessen hast?! Dann bist du hier genau richtig: Zusammen überlegen wir, warum digitale Spiele so faszinierend sind, welche Gefahren es dabei vielleicht gibt und ob Spiele wirklich süchtig machen können.

Wir wollen aber auch zusammen Spiele testen, uns über eure Lieblings-Held*innen austauschen und uns dabei überlegen, ob alle Spiele auch von allen Menschen gespielt werden können.

Im letzten Teil des Workshops nutzen wir das Erfindungskit Makey Makey, um eigene Gamecontroller zu entwickeln, die nur als Team bedient werden können und eine Steuerung für alle möglich machen!

Kursziele

Erfahrungsaustausch

Sensibilisierung für mögliche Risiken in digitalen Spielen

Sensibilisierung zum Thema Spielsucht

Selbstreflexion

Medientechniken kennenlernen & eigene Medienprodukte entwickeln

Methoden

Gemeinsames Spiel

Erfahrungsaustausch

kreatives Gestalten

Gruppenarbeit

Zielgruppe: 10 +

Teilnehmende: max. 12

Ausführung: Präsenz & Online

Dauer: 4 - 6 Stunden



Und Action(bound)!

Die digitale Schnitzeljagd zum Thema Medien

Kursinhalt

Schnitzeljagd geht auch digital! Erstellt euren eigenen Actionbound und lasst andere beim Lösen der Aufgaben ordentlich schwitzen. Dafür müsst ihr euch Fragen und Antworten zum Thema Medien überlegen und könnt dann fotografieren, filmen und Sprache aufnehmen. Oder ihr baut zur Erholung des Gehirns kurze sportliche Aufgaben ein. Welche Aufgabe bekommt dabei wie viele Punkte? Und was passiert, wenn die Aufgabe nicht oder falsch gelöst wird? Zum Schluss des Workshops werden eure Actionbounds ausprobiert.

Kursziele

- Selbstreflexion
- Recherchekompetenz
- Zusammenspiel von verschiedenen Medienarten

Methoden

- Spiel
- Recherche
- kreative Foto-, Video- und Audioarbeit
- Einzel- oder Gruppenarbeit

Zielgruppe: 10 +

Teilnehmende: max. 10

Ausführung: Präsenz

Dauer: 3 Stunden



Meine Medien, deine Medien
Ein Familientag zum Thema Mediennutzung

Kursinhalt

Wir möchten uns gemeinsam auf eine Zeitreise durch die Medien-vergangenheit begeben und dabei eure Medienbiografie kennenlernen! Wie heißen die medialen Heldenfiguren eurer Kindheit und was war das erste Computerspiel, das ihr gespielt habt? Welche Medien gibt es schon wie lange und welche gesellschaftlichen Herausforderungen sind damit verbunden? Im Anschluss nutzen wir die Anwendung Book Creator, um gemeinsam multimediale Bücher zu erstellen und die Medienbiografie eurer Familie zu dokumentieren.

Das Angebot richtet sich an Familien in allen möglichen Konstellationen. Parallel wird es ein Informationsangebot zum Thema Aufwachsen mit Medien für alle Interessierten geben.

Kursziele

- Selbstreflexion (Mediennutzung)
- Erfahrungsaustausch
- Kommunikation
- Beratung
- Medientechniken kennenlernen & eigene Medienprodukte entwickeln

Methoden

- Spiel
- kreative Foto-, Video- und Audioarbeit
- Gruppenarbeit
- Gespräch

Zielgruppe: 6 +

Teilnehmende: max. 12

Ausführung: Präsenz & Online

Dauer: 4 Stunden



Let's Play!

Ein Workshop rund um digitale Games und Streaming

Kursinhalt

In diesem Workshop dreht sich alles um digitale Spiele und Online-Streaming. Wir wollen erfahren, welche Games ihr selbst am liebsten spielt und welchen Streamer*innen ihr folgt! Neben einem Quiz zur geschichtlichen Entwicklung von digitalen Spielen werden wir zusammen verschiedene Fragen beantworten: Worauf muss man eigentlich bei der Nutzung von Streaming-Plattformen achten? Wie sieht es dabei mit dem Urheberrecht aus? Welche Risiken gibt es bei digitalen Spielen? Welche Rollenbilder und Stereotype tauchen in Streams und Spielen auf?

Nachdem wir uns über eure Lieblingsspiele ausgetauscht haben und in die Welt der Streams eingetaucht sind, dürft ihr selbst ans Werk gehen: Zusammen wollen wir eigene Let's Play Videos aufnehmen, schneiden und bearbeiten.

Kursziele

- Erfahrungsaustausch
- Sensibilisierung für mögliche Risiken in digitalen Spielen
- Sensibilisierung zum Thema Spielsucht
- Selbstreflexion
- Medientechniken kennenlernen & eigene Medienprodukte entwickeln

Methoden

- Gemeinsames Spiel
- Erfahrungsaustausch
- kreatives Gestalten
- Quiz zum Thema digitale Spiele
- Gruppenarbeit
- Videodreh- und Schnitt

Zielgruppe: 12 +

Teilnehmende: max. 12

Ausführung: Präsenz & Online

Dauer: 4 Stunden



Mehrtägige Projekte & AGs

Medienprojekte für Alle.

Neben eintägigen Workshops bieten wir ebenfalls längerfristige Projekte und AGs über mehrere Termine an: zum Beispiel zur Entwicklung einer gemeinsamen Netiquette, zur Erstellung eines selbstverwalteten Social Media Kanals für die eigene Einrichtung oder zur Umsetzung von umfangreicheren Filmprojekten.

Weitere regelmäßige Projekte oder AGs über einen Zeitraum ab vier Wochen vereinbaren und entwickeln wir gerne gemeinsam in Anpassung an individuelle Wünsche und Bedürfnisse!



Kein Platz für Hass: Kamera ab!

Eine Film-Projektwoche zum Thema (Cyber-)Mobbing

Kursinhalt

Chatten, Posten und das Erstellen von Stories sind fester Bestandteil unseres Alltags geworden und der Austausch im Internet hört eigentlich nie auf. Leider kommt es dabei aber auch immer wieder zu Beleidigungen, Bedrohungen und anderen Grenzüberschreitungen. Ab wann spricht man von (Cyber-)Mobbing und was unterscheidet Mobbing eigentlich von Hate Speech?

Wir möchten mit euch ins Gespräch kommen, eure Erfahrungen kennenlernen und gemeinsam überlegen wie man dem Hass im Netz entgentreten kann.

Eure Ideen möchten wir im Anschluss als Film (z. B. auch als Trickfilm) umsetzen. Dafür unterstützen wir euch vom Drehbuch, über den eigentlichen Dreh und die Kamerabedienung bis hin zum Schnitt. Für die fertigen Filme gibt es zum Abschluss natürlich eine Premiere!

Kursziele

- Grundlagenvermittlung sichere Mediennutzung
- Erfahrungsaustausch
- Sensibilisierung für den Themenbereich (Cyber-)Mobbing
- Brainstorming
- Filmdreh (Konzeption & Umsetzung)

Methoden

- Szenische Kurzdarstellung
- kreative Videoarbeit
- Filmschnitt
- Gruppenarbeit

Zielgruppe: 10+

Teilnehmende: max. 10

Ausführung: Präsenz

Dauer: 3 - 5 Termine



Netiquette!

Wie gehen wir im Netz miteinander um?!

Kursinhalt

Schon wieder 200 ungelesene Nachrichten im Klassenchat? In WhatsApp schickt ein Freund dir schon wieder den nächsten Kettenbrief... Und das Bild von dir auf Instagram wurde auch ohne deine Zustimmung gepostet!

Soziale Medien bieten uns viele verschiedene Kommunikationskanäle die heutzutage allgegenwärtig sind. Leider führt das auch immer wieder zu Konflikten. Zusammen möchten wir uns zu euren Erfahrungen austauschen: Welche Plattformen benutzt ihr? Seid ihr auch manchmal von eurem Smartphone gestresst? Welche Fotos und Bilder darf man eigentlich posten? Aufbauend auf den verschiedenen Fragestellungen entwickeln wir gemeinsam Kommunikations- und Verhaltensregeln, die wir uns für ein positives Miteinander im Netz wünschen. Diese bereiten wir mithilfe von Bildbearbeitungsapps grafisch auf und halten sie so als Netiquette fest.

Kursziele

- Grundlagenvermittlung sichere Mediennutzung
- Erfahrungsaustausch
- Formulierung von Regeln für ein soziales Kommunikationsverhalten im Netz
- Erwerb von Kenntnissen der Daten- und Bildrechte
- Grafische Aufbereitung einer gemeinsamen Netiquette

Methoden

- Brainstorming
- Interaktives Quiz
- Gruppenarbeit
- Kreative Foto- und Bildbearbeitung
- Eigenständige Rechercheaufgaben

Zielgruppe: 10+

Teilnehmende: max. 15

Ausführung: Präsenz & Online

Dauer: 4 Termine



Social Media Kanal

Partizipatives Projekt rund um die Erstellung und Verwaltung eines eigenen Social Media Kanals

Kursinhalt

Eure Jugendfreizeiteinrichtung hätte gerne einen eigenen TikTok-Kanal? Euer Projekt ist noch nicht auf Instagram vertreten, aber ihr würdet der Öffentlichkeit dort gerne präsentieren, was ihr tolles macht?!

In unserem regelmäßigen Projekt unterstützen wir euch dabei, einen eigenen Social Media Kanal einzurichten und aufzubauen. Dabei besprechen wir gemeinsam, welche Einstellungen man für einen sicheren Umgang vornehmen sollte und was ihr in Bezug auf Urheber- und Persönlichkeitsrechte beachten müsst.

Ganz praktisch wird es bei der Erstellung erster eigener Posts: Wir zeigen euch, wie ihr Fotos und Clips erstellt und diese kreativ aufbereitet.

Ziel des Projekts ist es, ein festes Gremium aufzubauen, welches den Kanal eigenständig und in Absprache mit Einrichtungs- oder Projektbetreuer*innen verwaltet und bespielt.

Kursziele

- Grundlagenvermittlung sichere Mediennutzung
- Erfahrungsaustausch
- Einrichtung eines Instagram oder TikTok-Kanals
- Erstellung von ersten Posts für den Kanal
- Bildung eines Gremiums für die Verwaltung des Kanals

Methoden

- Gruppenarbeit
- Fotografie und Fotobearbeitung
- Dreh und Schnitt von kurzen Videos oder Clips
- Erstellung und Verwaltung eines eigenen Social Media Kanals (z. B. Instagram oder TikTok)

Zielgruppe: 13+

Teilnehmende: max. 10

Ausführung: Präsenz

Dauer: ab 6 Terminen



Kontakt

Technische Jugendfreizeit- und Bildungsgesellschaft (tjfbg) gGmbH

Wilhelmstraße 52
10117 Berlin
Fon (030) 97 99 130
Fax (030) 97 99 13 22

Geschäftsführer

Thomas Hänsgen
Fon (030) 97 99 130
info@tjfbg.de

Ansprechperson

Anja Löffler
barrierefrei kommunizieren!
Fon (030) 97 99 13 196
Mobil (0151) 17 62 5120
a.loeffler@tjfbg.de

